

## お客様本位の業務運営に関する方針

「太陽自動車に関わる全ての人に安心という名の幸せを提供し続ける」という経営理念のもと、保険活動においてもお客様に安心を感じていただけるように以下の方針を実践し「お客様本位の業務運営」に取り組んでいきます。

### 方針 1.お客様にご満足いただける商品とサービスを提供します。

弊社ではお客様への丁寧な意向確認を行い、お客様の安心・安全とニーズに沿った適正な商品・サービスを提供していきます。

### 方針 2.お客様の利益が不当に害されないように適切に管理します。

弊社ではお客様と利益相反のおそれのある取引について、お客様の利益が不当に害されることのないよう適切に管理する体制を構築していきます。

### 方針 3.お客様に安心していただける商品を提供します。

弊社では、定期的に保険の商品研修を行い、万が一の事故の際にお客様の支えとなる商品を提供します。それにともないドライブレコーダー等の通信機器の商品も積極的に提案していきます。

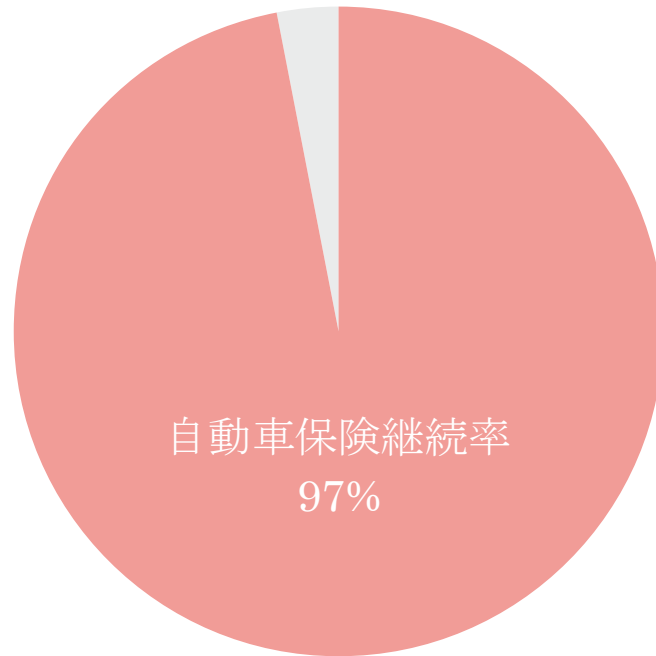
### 方針 4.お客様へのわかりやすい商品の説明と、環境にやさしいペーパーレス手続を心がけていきます。

弊社では、パンフレットを使用しわかりやすい商品説明と、タブレットを使用した環境にやさしいペーパーレス手続を通してデジタル化を推進していきます。

### 方針 5.業務品質向上にむけて社員教育を徹底していきます。

弊社では、定例ミーティングや外部講師を招いての社員研修を定期的に行い、お客様の満足度の向上と、お客様のカーライフに安心と安全を提供していきます。

## 保険活動における主な取り組み



### あいおいニッセイ同和損害保険

マイページ登録率 60%

デジタル手続率 40%

### 東京海上日動火災保険

らくらく手続率 30%

### 損害保険ジャパン

ペーパーレス手続率 60%

口振ペーパーレス手続率 85%