

ALL TAIYO

2022 SPRING

TAIYO GROUP MAGAZINE

VOL.6



2022年度 新卒入社

今年の4月に入社した5名です。
中面では自己紹介が掲載されています。
ぜひご覧ください。



2022 SPRING

TAIYO GROUP MAGAZINE

VOL.6

2022年度 新卒入社

今年の4月に入社した5名です。
中面では自己紹介が掲載されています。
ぜひご覧ください。

＼松岡社長に
聞いた！／

オススメのマンガは何ですか？

苍天航路

曹操目線で見る三国志。人の強みを活かす視点がgood！

スラムダンク

キャラクター1人1人の視点で描かれており、同じ目標へ向かって物語が進み、読んでいると胸があつくなる！

キングダム

中華統一の経緯を知れる。登場人物のバックボーンがそれぞれあり、物語に引き込まれる！

呪術廻戦

流行に乗って読んでみたけど面白い！五条悟、強すぎだね！

＼どれだけ知ってる？／

車屋さんの マメ知識

中里リーダーに聞きました！

中里直史
鍛金歴23年

運転する人がぶつけやすい所は？

助手席側の側面から後方にかけてだと思います。運転席から死角になりやすく、縁石や障害物が見えずにぶつけたりこすりすることが多いです。また、内輪差^{※1}や車幅の感覚が把握できていないことも理由のひとつだと思います。バックカメラの普及により、車の後ろをぶつけることは減ったと感じています。



※1 内輪差とは…車を右折、左折させる際にできる内側の前輪と後輪のタイヤが進む軌道のズレのこと。大型車やトラックなど長い車ほど軌道のズレは大きくなります

曲がる時は、スピードを落とし、
慎重に運転する事を心がけましょう。

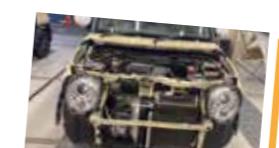
塗装で出すのが難しいのは何色ですか？

キャンディ塗装です。マツダのCX-5の赤、といえばイメージが沸くでしょうか？通常の仕上げは色を塗って完成させた後に透明なクリアを使いますが、この塗装では色のついたクリアを使い、下地に塗った色を透かせて色を完成させます。つまり、色を「混ぜて」つくるのではなく「重ねて」作るということです。ムラやシジミも出やすくなる技術を要しますが、色に独特の「深み」が出ます。



損害額が大きいのはどこの部分ですか？

車の前方を大きく損傷すると、損害額が大きくなると思います。ABSアクチュエーターというブレーキシステム等、値段が高い部品が多いからです。



(16万円もするものも！?)

また、最近はLEDのヘッドライトが人気ですが、これも交換すると4~5万円します。



修理が一番大変な場所はどこですか？

ルーフ(屋根)ですね。面積が広く、高い位置を作業するので難しいです。修理依頼の数としては少ないですが、例えば鳥糞を放置して塗装が剥げてしまったり、ヒョウで凹んだり。



あとは何年か前の大雪のときは

カーポートが潰れて…なんてこ

ともありましたね。



※あくまでも個人的意見になります。

関口 雛奈 Reina Sekiguchi

①藤岡市
②趣味は、フィルムカメラをもって色々な所に出かけることです。最近コーヒーが飲めるようになり、純喫茶巡りにハマっています。
③入社後は知識を身につけるだけでなく、新ことに挑戦し続けます!「自分の車を整備する女性」に憧れているのでいつか自分もそうなれたらいいなと思っています。プライベートも充実させ、素敵な社会人の仲間入りを果たしたいです。感謝、素直、謙虚をモットーに笑顔を忘れずに頑張ります。



水上 雄介 Yusuke Mizukami

①久喜市
②趣味はDIY。木工・鉄工・ガーデニング、車いじり、裁縫などなど。下手ですが色々やります。自分の持ってる道具や技術の中で物作りをして、自己満足に浸るのが好きです。基本面倒くさがり屋でテキトーなので取り掛かるまでが遅いですが、いざDIY魂に火がつくと熱中するタイプです。
③人間くさいやり方で、お客様に寄り添った丁寧な仕事をていきたいです。まずは頼りになる雰囲気をもった、健康的な男になりたいです。スポーツなどをすることで体格をよくしていきたいと思います。

荻野 千宙 Chihiro Ogino

①桐生市
②趣味は漫画を集めること。収集癖があるので完結物とか面白いものを集めるのが好きです。おすすめはピースターズ、薬屋のひとりごとです。面白いのでぜひ見てみてください!
③まずは、先輩方の教えを一つ一つ吸収し、できることを増やしていく、自分の成長へと繋げていきたいです。ゆくゆくは、お客様や一緒に働く皆さんからも頼られる存在になり、成長と共に自信もつけてイキイキと働いていきたいです!

コッペパン専門店 COPPERI

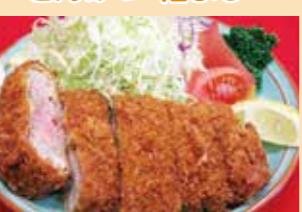


コッペパン専門店です。惣菜パンから甘いパンまで種類豊富!これは迷いません...

太陽から41km



とんかつ 福よし



口の中でとろけるとんかつ専門店です。ご飯・豚汁・キャベツはおかわりが無料でできます!ぜひご賞味を!

太陽から17km



2022年度 新卒入社

SELF INTRODUCTION!

①出身地 ②趣味 ③意気込み

FRESHERS 2022



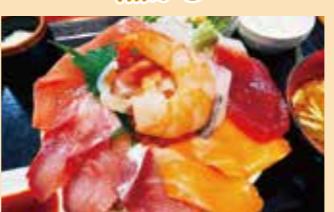
澤口 裕樹 Yuki Sawaguchi

①高崎市
②趣味は温泉に行くこと。
週に1回は絶対に行くようにして、サウナに入って体を整えて、出た後に飲むドリンクの1口目がたまらなく好きです!(笑)大体3時間以上は入っていて、もっと入ってみたい欲とケータイを触りたい欲でいつも戯っています(笑)
③明るく元気な太陽自動車の一員になれるようを目指し、皆さんにいい意味で沢山名前を呼んで貰えるために頑張ります。未熟でできないことが沢山の僕ですが、成長の姿勢をやめず、活躍する人材に成長してみせるので、よろしくお願いします。

斎藤 春菜 Haruna Saito

①太田市
②趣味は生食パンを食べること。1日2斤食べることがあるくらい大好きです。おすすめのパン屋は、桐生市にあるほっぺです!
③これまでの経験を生かし、周囲の方々への細やかな配り、気配り、心配りを徹底し、お客様の記憶に残るような接客をしたいです!太陽自動車の第1印象は元気な挨拶が飛び交っていて、明るい印象でした。なので、私も先輩方のような元気な明るい挨拶でお客様をお迎えしていきたいと思います。

魚がし



海無し県で味わえる海鮮丼が
ちょ一最高!穴場スポットです!

太陽から27km



社内報委員
が選ぶ!
オススメ
グルメ情報!

CM撮影



群馬テレビさんご協力のもと、

昨年10月に新しいCMの撮影を行いました!



日本テレビ『ストレイトニュース』
フジテレビ『Live News it!』
TBS『THE TIME』
群馬テレビ

QRコードから
CMをご覧
いただけます!



PAST AND PRESENT

従業員増加!



整備 小林 優子

平成24年入社

太陽の昔と今ということで、私が入社して10年が経ちます。その頃を比べると従業員の人数も大分多くなったなと思います。

昔は少数精鋭的な感じで、教えてもらうと言うより、習うより慣れろが多くかったです。今は一からゆっくりと教えてもらっている姿を見てうらやましい限りです。

テレアポもいなく、フロントと整備が夜になるとお客様へ一件一件、電話をして車検や12ヶ月点検などの案内をしていました。こちらも目標があったので大変だった思い出があります。

今は一人一人がきちんと分担されていて、効率よく働けるようになってきました。



協力プレー!



営業リーダー 書上 勇気

平成19年入社

一番変わったことは、個の集まりからチームになったことです。なぜなら、仕事に対する軸が自分の利益からお客様へのサービスと太陽自動車としての在り方を考えられる社員が増えたと感じるからです。昔は、営業が急な車のトラブルで困っているお客様を整備に依頼しても、「お金にならないならやりたくない」とか平気で断られたりしていました。今ではお客様最優先で動いてくれるようになったり、整備などを手伝ったりしています。お客様に満足してもらうことを軸に協力も合意できる様になってきました。部署内だけでなく、他の部署との連携も出来るようチームとして成長したいと思います。

ベテランに 聞いた!



今と昔で変わったところ

新卒メンバーが知らない昔のことを
聞いてみたいと思いインタビューしました!



レジ改革!



フロント チーフ 石川 奈津美

平成27年入社

昔と今を比べると教える環境作りがとても変わったな、と思っています。昔は「とりあえず行ってこい!」という体育会系みたいなところがあり、挑戦し何でも自分で取り組んでいました。今は挑戦をした後に先輩からフィードバックをもらえる環境で、後輩の成長に対して「みんなで取り組もう!」としているのを感じます。

また、昔はレジが無かったので全て領収書を印字、お金は電卓で計算しお釣りの用意をしていました。今の方がお客様は増えましたが、昔と比べると格段に会計が早くなったと実感しています。

1日の入庫数!!



鍼金フロント 渡辺 博

平成23年入社

私が入社したのは10年前ですが、その頃からよく分かる事で変わった事は、毎日のお客様の来店数です。

特に分かりやすいのが整備お客様来店ボードです。入社した頃は今のサイズのボード2枚が最大で、その2枚分でも「今日は沢山いらっしゃる」という感覚でした。今では4枚が当たり前ですから、10年前に比べて整備だけでも毎日2倍のお客様がご来店されます。それだけのお客様に選ばれていると言う事の結果だと思いますが、受け入れる我々もそれに応じて成長していかなくては、昔を振り返ると改めて感じます。

